

la belle vie!

PARTNERSKÝ ZPRAVODAJ FRENCH TOUCH 2024



SLAVME
PREMIÉRU!

18.10.2024
OBECNÍ DŮM
PRAHA

*French
touch*
2024  la belle vie!

*French
touch*
la belle vie!



2024

Začíná nová doba!

“*Tento rok poprvé rozšiřujeme koncept do Prahy, do České republiky, navazujeme na úspěch našich 10 let v Polsku ve Varšavě, abychom sdíleli “la belle vie” se stále rostoucím publikem.*”

DESET LET VYJIMEČNOSTI, SPOLUPRÁCE, AMBICIÓZNÍCH ÚSPĚCHŮ, PLODNÝCH PARTNERSTVÍ. DESET LET, OŽILA MYŠLENKA, KTERÁ SE ZPOČÁTKU ZDÁLA TAK IDEALISTICKÁ: OSJAVA FRANCOUZSKO-ČESKÉHO PŘÁTELSTVÍ.

Sdílením našich kultur a prezentací našich talentů jsme vytvořili neobvyklou kulturní, obchodní a mediální událost, která nemá srovnání. U příležitosti symbolického milníku naší desetileté historie v Polsku a k zahájení tohoto nového dobrodružství v Praze plánujeme výjimečný ročník.

S prestižními hosty, častými překvapeními a zvláštním důrazem na digitální technologie. Tento nezapomenutelný den bude samozřejmě zakončen galakoncetem, který všichni netrpělivě očekávají.

2024 BUDE ÚŽASNÝM ROČNÍKEM!



PREMIÉRA SI ZASLOUŽÍ OSLAVY VE VELKÉM STYLU!

PRO LETOŠNÍ ROČNÍK 2024 JSME NAPLÁNOVALI VELKOLEPOU UDÁLOST, JEJÍŽ SOUČÁSTÍ BUDOU VŠECHNY DNES JIŽ NEZBYTNÉ AKCE, KTERÉ ŠIROKÁ VEŘEJNOST OČEKÁVÁ. ČEKÁJÍ VÁS OBCHODNÍ AKCE, VELKÝ PŘÍMÝ TELEVIZNÍ PŘENOS Z OBECNÍHO DOMU, OBSAHOVĚ BOHATÝ A SKVĚLE ILLUSTROVANÁ ČASOPIS «LA BELLE VIE», STEJNĚ JAKO MEDIÁLNÍ POKRYTÍ...

ALE TO NENÍ VŠE, MÁME PRO VÁS TAKÉ NĚKOLIK NOVINEK, VČETNĚ VÝRAZNÉ DIGITÁLNÍ PREZENTACE, KTERÁ SE STÁVÁ KLÍČOVÝM PRVKEM NAŠEHO PŮSOBNÍ A NABÍZÍ NEBÝVALOU INTERAKTIVITU. «FRENCH TOUCH PŘÍCHÁZÍ AŽ K VÁM» A VYVÍJÍ SE S DOBOU!



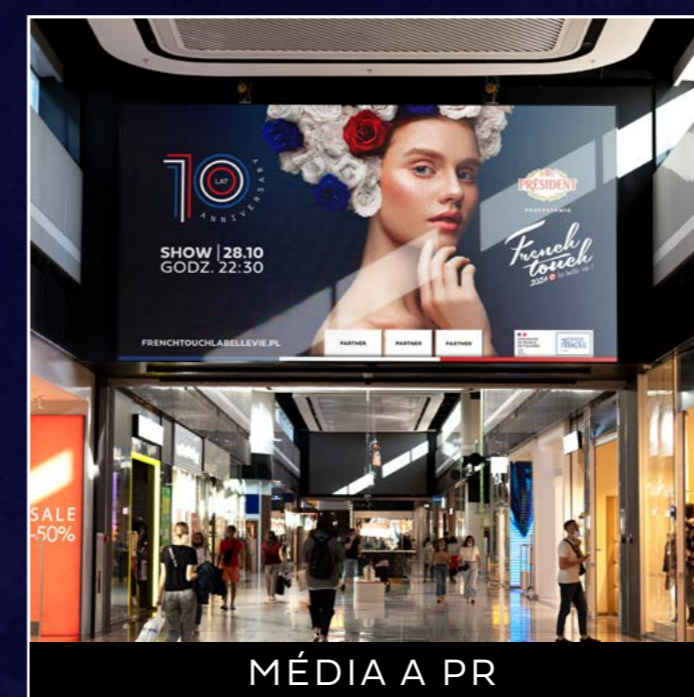
OBCHODNÍ UDÁLOST



SHOW A AFTERPARTY



ČASOPIS



MÉDIA A PR



DIGITÁL



OBCHODNÍ UDÁLOST

Příležitost být součástí něčeho výjimečného!

POPRVÉ V ČESKÉ REPUBLICE OTEVÍRÁ FRENCH TOUCH LA BELLE VIE SVÉ DVEŘE PARTNERŮM A SPONZORŮM, KTEŘÍ SE CHTĚJÍ ZAPOJIT SE DO JEDINEČNÉHO DOBRODRUŽSTVÍ.

Po 10 úspěšných letech v Polsku spouštíme tento ambiciózní koncept v ulicích Prahy, a tak nabízíme dosud nevídanou příležitost připojit se k rychle rostoucí komunitě. Zveme značky, obchody a podniky, aby se k nám připojily v tomto historicky prvním ročníku. Je to příležitost stát se průkopníky akce, která slibuje být nezapomenutelnou událostí, kde se kultura, obchod a zábava spojí a vytvoří nezapomenutelný zážitek. Jako partner French Touch La Belle Vie získáte nebyvalé zviditelnění a jedinečnou příležitost oslovit publikum fascinované objevováním nových zážitků. Připojte se k nám, až budeme společně píšeme psát první kapitolu tohoto nového dobrodružství, a zanechte svou stopu v historii French Touch.

“

Důkaz, že přátelská spolupráce může vést k obchodní spolupráci!”



KULTURNÍ UDÁLOST

Velkolepá show



MODA

KABARET

TANEC

ZPĚV

KINO

“

Pořad French Touch, který se bude vysílat v televizi a bude dostupný internetovém vysílání, má stále větší úspěch a přitahuje miliony diváků.”

FRANCOUZSKOU SHOW FRENCH TOUCH KAŽDOROČNĚ SLEDUJE 3 AŽ 5 MILIONŮ DIVÁKŮ A STALA SE SKUTEČNOU INSTITUCÍ. ZA POSLEDNÍCH 10 LET SE V NÍ PŘEDSTAVILI TI NEJVĚTŠÍ FRANCOUZSKÝ A POLSKÝ MLUVÍCÍ UMĚLCI, KTEŘÍ SE NESMAZATELNĚ ZAPSALI DO PAMĚTI LIDÍ. JEDNÍM Z NEJVĚTŠÍCH ÚSPĚCHŮ TÉTO SHOW JE, ŽE SE V NÍ SETKÁVAJÍ UMĚLCI Z CELÉHO SVĚTA, ABY SPOLEČNĚ PŘEDVEDLI DUETY. V POLSKU SE TATO PŘEHLEDKA TRADIČNĚ UVÁDÍ V PRESTIŽNÍM DIVADLE WIELKI VE VARŠAVĚ, LETOŠNÍ ROK PŘEDSTAVUJE DŮLEŽITÝ MILNÍK, NEBOŽ 18. ŘÍJNA BUDE MÍT PREMIÉRU V OBECNÍM DOMĚ V PRAZE. ZNAMENÁ TO NOVOU KAPITOLU V HISTORII FRENCH TOUCH, KTERÁ POSKYTUJE UMĚLCŮM SKVĚLOU PŘÍLEŽITOST PŘEDVÉST SVŮJ TALENT NA MEZINÁRODNÍ SCÉNĚ. JE TO TAKÉ PŘÍLEŽITOST NABÍDNOUT AUTENTICKÁ PŘEDSTAVENÍ, JAKO JE PŘÍTOMNOST SLAVNÝCH PAŘÍŽSKÝCH KABARETŮ NEBO PŘEHLEDKA TVORBY NEJVĚTŠÍCH FRANCOUZSKÝCH NÁVRHÁŘŮ. ČEKÁ VÁS VEČER PLNÝ SKVĚLÉ ZÁBAVY, KDY POPRVÉ PŘIVEZEME KOUZLO FRENCH TOUCH DO PRAHY.



Daria Marx



Hudební představení «Je vais t'aimer»



Patrick Bruel



Alicja Szemplińska



Krystian Ochman



Sarah Schwab



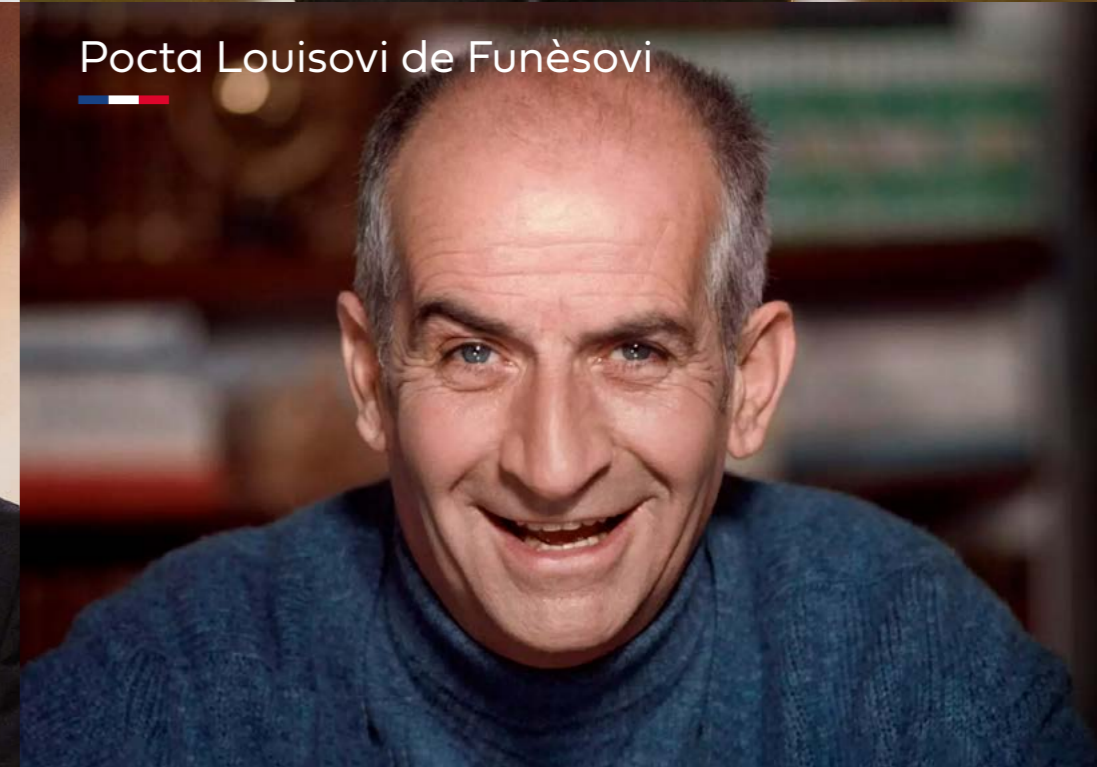
Le Moulin Rouge



Marc Levy



Pocta Louisovi de Funèsovi



Pocta Mime Marceauovi



Camille a Julie Bertholet



Módní přehlídka Maiô





Garou



Barbara Pravi



Laurent Voulzy



Grzegorz Hyży



Módni přehlídka Jean-Paul Gaultier



Carla Bruni



Cleo



David Kwiatkowski



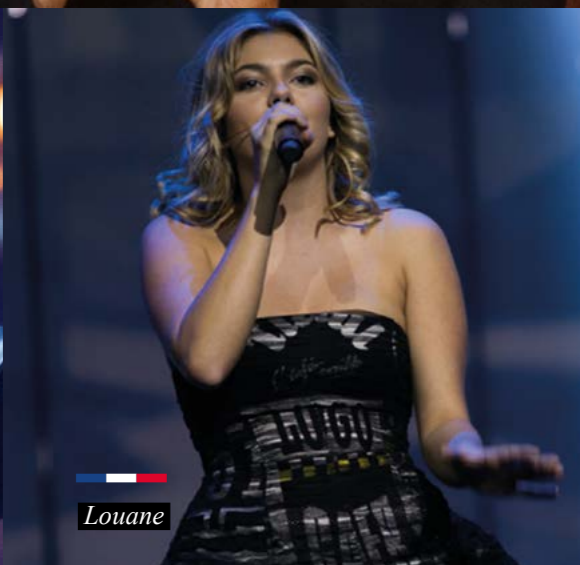
Julien Dassin a Sound'n'Grace



Sławek Uniatowski



Kendji Girac



Louane



Módni přehlídka Chantal Thomass



Thomas Dutronc a Marcin Wyrostek



Margaret a Willy William



Jean-Michel Jarre



Nolwenn Leroy



Módni přehlídka JC de Castelbajac



Zaz



Andrzej Piaseczny



Ewa Farna



Amel Bent



Cie Music Hall Paris Pocta Michelu Bergerovi a France Gall



Módni přehlídka Julein Fournié



Natalia Szroeder



Claire Keim a Antek Smykiewicz



Claudio Capeo

AFTERPARTY VEČER JISKŘÍCÍ JAKO ŠAMPAŇSKÉ.

Elegantní a společenská afterparty, která následuje po představení, bude setkáním pro pražské publikum, ale také okouzlejícím místem, kde se světy obchodu a showbyznysu setkají v koktejlu dobré nálady, rozhovorů a bublinek šampaňského na vytříbeném gurmánském rautu. Je to také příhodný okamžik pro navazování kontaktů a plodná setkání partnerů a zákazníků a pro interní akce.



“
Až nastane čas vyzvednout si své věci z šatny, v každém zůstanou nezapomenutelné obrazy oslnivého představení a úžasného večírku, které nemají obdoby.”

NIGHTCLUB FRENCH TOUCH AŽ DO ČASNÝCH RANNÍCH HODIN.

Druhá část večera vybízí k prodloužení večírku až do časných ranních hodin. Na parketu nočního klubu umístěného ve velkém vyhrazeném prostoru se hosté společně rozvibrují v záři reflektorů a decibelech gramofonů, ponořeni do divoké a komunikativní energie.



“

4 miliony
výtisků zdarma...”



MODA

HUDBA

UMĚNÍ A KULTURA

KINO

GASTRONOMIE

LITERATURA

OBCHOD

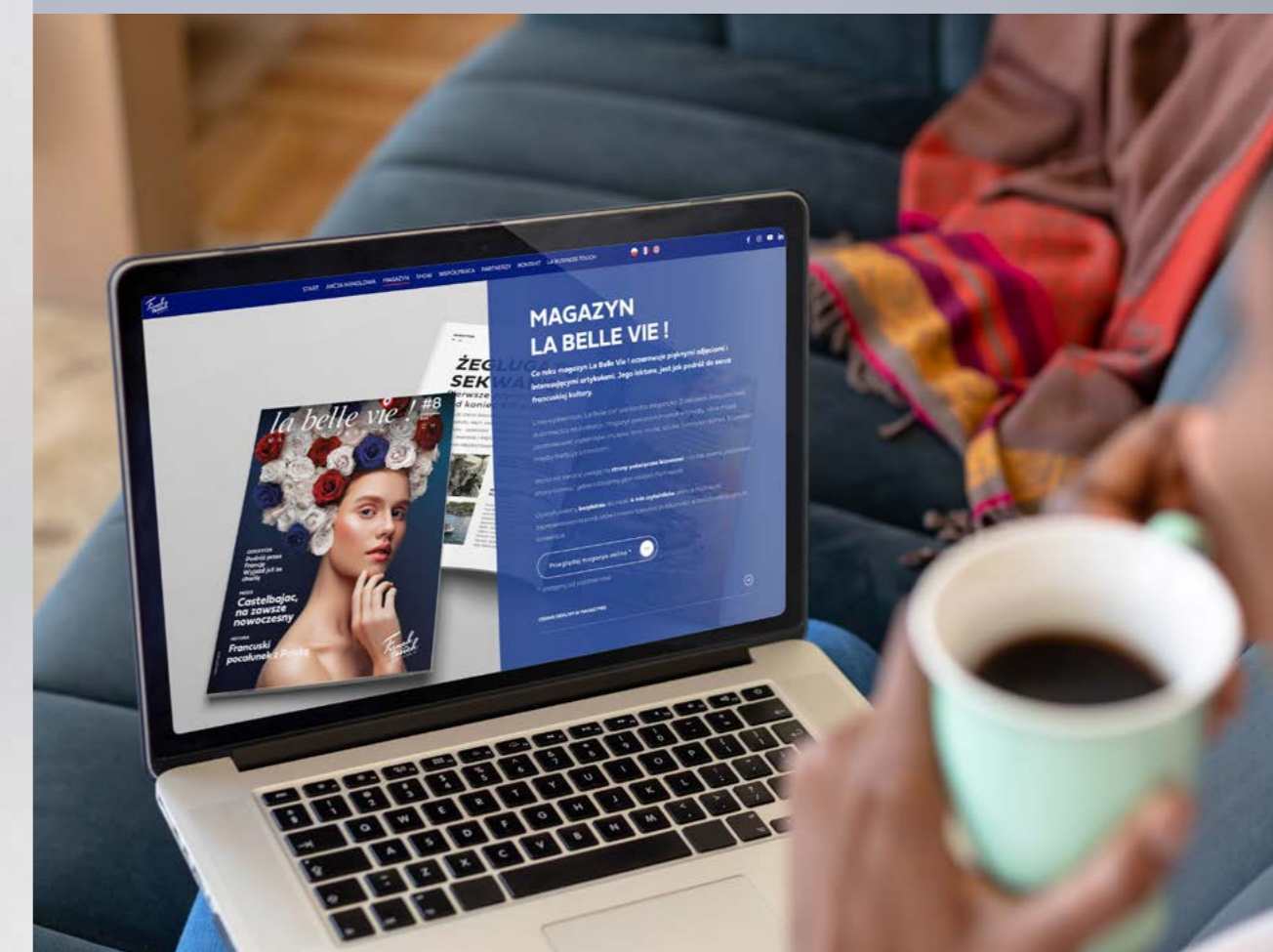
“LA BELLE VIE” VELKÉ MÉDIUM FRENCH TOUCH.

Akci každoročně doprovází vydání časopisu «La Belle Vie», který je distribuován výhradně digitálně, oslovuje miliony čtenářů, kteří oceňují jeho pečlivou grafickou úpravu a krásné fotografie. Redakční linie bere čtenáře na cestu Francií s tématy spojenými s odvěkými tradicemi a dovednostmi, ikonami umění a kultury, stejně jako s nadějami a novinkami, které ukazují ohromující a inovativní Francii.

Exkluzivně pro byznys: modré stránky jsou věnovány světu ekonomiky a obchodu, aby splnily očekávání čtenářů, kteří chtějí sledovat novinky a nejnovější vývoj ve světě obchodu.



Na modrych stránkách jsou
představeni naši obchodní partneři.



MÉDIA A PR

Nestandardní mediální pokrytí

ŽÁDNÁ UDÁLOST SE NEMŮŽE POCHLUBIT TAKOVOU MÍROU PUBLICITY. KOMBINACÍ KOMUNIKAČNÍCH KAMPANÍ, KOMERČNÍCH AKČÍ PREZENTOVANÝCH V TISKU A NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH A INTENZIVNÍCH MERCHANDISINGOVÝCH AKČÍ SPOLEČNĚ PROVÁDĚNÝCH VŠEMI PARTNERY, TĚŽÍ AKCE FRENCH TOUCH LA BELLE VIE Z VÝJIMEČNÉHO OHLASU.

“*Celkem téměř 2 ze 3 Čechů jsou vystaveni působení komunikace French Touch La Belle Vie po celou dobu události.*”

ZAPOJENA TISKOVÁ A WEBOVÁ MÉDIA

PRŮMĚRNĚ VÍCE NEŽ 1500 TISKOVÝCH VÝSTUPŮ ROČNĚ.

French Touch La Belle Vie je nevyčerpatelným zdrojem obsahu pro tisková a webová média. Francouzský životní styl, jeho talenty a dovednosti, aktuální události a komerční aktivity, to vše jsou témata, která poskytují desítkám tištěných a digitálních titulů zajímavá témata.



WEB & SOCIÁLNÍ MÉDIA



Po celý rok budou sociální sítě a digitální kanály vzbuzovat zvědavost a zájem veřejnosti.”



Cílení na komunitu na sociálních sítích a celém internetu

NOVÉ

WEBOVÉ BANNERY

BOXY

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

YOUTUBE

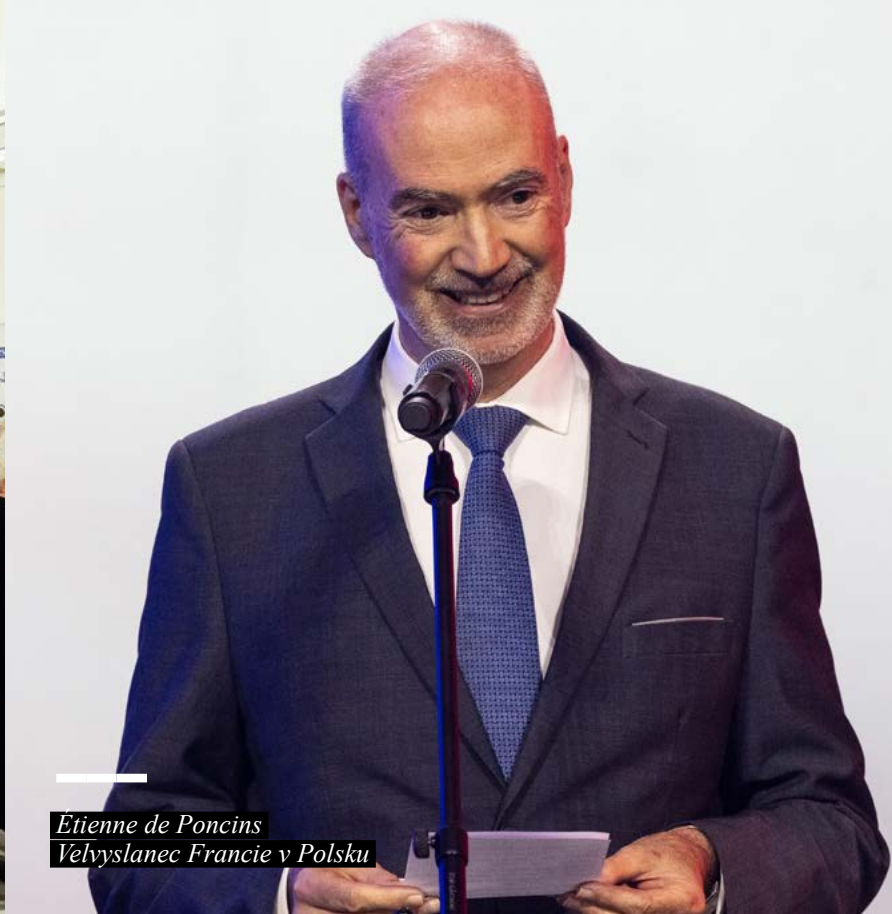
STĚNA PARTNERŮ

EMAILINGY

DIGITÁLNÍ KAMPANĚ

Letos více než kdy jindy žije French Touch La Belle Vie v rytmu digitálního světa. Je to způsob, jak oslovit všechny generace, zejména ty nejmladší, které dobře digitální média znají. Kampaně, webové bannery věnované partnerům, videa, která vidí miliony uživatelů internetu na YouTube, pravidelné zveřejňování na sociálních sítích, emailové kampaně na propagaci soutěží a obchodních akcí... French Touch La Belle Vie se chystá zazářit na internetu!





Etienne de Poncins
Velvyslanec Francie v Polsku



«FRENCH TOUCH, KTERÝ VZNIKL PŘED DESETI LETY V POLSKU, SE VYVÍJEL, ROZVÍJEL A ZAUJAL STÁLE ROSTOUCÍ PUBLIKUM. NA ZÁKLADĚ OSVĚDČENÉHO ÚSPĚCHU BYLA AKCE PŘENEŠENA DO NOVÝCH OBLASTÍ A ZAUJALA PUBLIKUM SVÝM INOVATIVNÍM POJETÍM A ROZMANITOSTÍ SVÝCH INICIATIV. DÍKY FRANCOUZSKÉMU DOTEKU DNES MNOHO ZEMÍ ZNOVU OBJEVUJE HODNOTY PŘÁTELSTVÍ MEZI NÁRODY A ZAPOJUJE SE DO TÉTO ROZSÁHLÉ INICIATIVY, KTERÁ JE POPULÁRNÍ, SLAVNOSTNÍ A KVALITNÍ SOUČASNĚ.

FREDERIC HEROUT, PRODUCENT FRENCH TOUCH V ČESKÉ REPUBLICĚ, VTĚTOVIZI POKRAČUJE A ZÁROVEŇ JI PŘIZPŮBUJE MODERNÍMU A DYNAMICKÉMU KONTEXTU NAŠÍ ZEMĚ. TÍM, ŽE VYZDVIHUJE BOHATSTVÍ ČESKÉ KULTURY A UMĚNÍ, JE FRENCH TOUCH UDÁLOSTÍ, KTEROU JE TŘEBA NAVŠTÍVIT, PROTOŽE PODPORUJE KULTURNÍ VÝMĚNU A POSILUJE POUTA PŘÁTELSTVÍ MEZI NÁRODY.»



French touch
2024 la belle vie

FRENCH TOUCH
JE REGISTROVANÁ OCHRANNÁ ZNÁMKA,
LICENCOVANÁ V ČESKÉ REPUBLICĚ
SPOLEČNOSTÍ MUSIC MAGNET S.R.O.

frenchtouchlabellevie.cz

MUSIC
MAGNET
FROM TUNES TO DATA

ŘÍPSKÁ 2386/11
VINOHRADY
130 00 PRAHA 3
ČESKÁ REPUBLIKA