

# la belle vie !

JOURNAL DES PARTENAIRES FRENCH TOUCH 2024



CÉLÉBRONS  
UNE  
PREMIÈRE!

18.10.2024  
OBECNÍ DŮM  
PRAGUE

*French  
touch*  
2024  la belle vie !

*French  
touch*  
la belle vie!



## 2024

### Une nouvelle ère commence !

“ Cette année, pour la première fois, nous étendons le concept à Prague, en République Tchèque, fort du succès de nos 10 années passées à Varsovie, en Pologne, pour partager “la belle vie” avec un public toujours plus large.”

DIX ANS D'EXCELLENCE, D'ÉCHANGES, DE RÉUSSITES AMBITIEUSES, DE PARTENARIATS FRUCTUEUX. DIX ANS À VOIR ÉCLORE UNE IDÉE QUI SEMBLAIT INITIALEMENT SI IDÉALISTE : CÉLÉBRER L'AMITIÉ FRANCO-TCHÈQUE.

En partageant nos cultures, en mettant en lumière nos talents, nous avons créé un événement sans précédent, à la fois culturel, commercial, médiatique, et aujourd'hui sans équivalent.

Pour marquer cette étape symbolique de nos 10 ans en Pologne et inaugurer cette nouvelle aventure à Prague, nous imaginons une édition exceptionnelle dans le vrai sens du terme. Avec des invités prestigieux, des surprises à chaque coin de rue, et une place toute particulière accordée au numérique. Bien sûr, un concert-gala viendra couronner cette journée mémorable, attendue de tous.

# 2024 SERA UN MILLÉSIMÉ UNIQUE !



UNE PREMIÈRE, ÇA SE CÉLÈBRE EN GRAND! POUR CETTE ÉDITION 2024, NOUS AVONS PRÉVU UN ÉVÈNEMENT SPECTACULAIRE, INTÉGRANT TOUS LES RENDEZ-VOUS DÉSORMAIS INCONTOURNABLES ET ATTENDUS PAR LE GRAND PUBLIC. VOUS RETROUVerez AINSI DES ANIMATIONS COMMERCIALES, UN GRAND SPECTACLE TÉLÉVISÉ EN DIRECT DE L'OBECNÍ DŮM, LE MAGAZINE «LA BELLE VIE», RICHE EN CONTENU ET EN SUPERBES ILLUSTRATIONS, AINSI QUE DES RELAIS MÉDIATIQUES... MAIS CE N'EST PAS TOUT, NOUS VOUS RÉSERVONS ÉGALEMENT DE GRANDES NOUVEAUTÉS, NOTAMMENT AVEC UNE FORTE PRÉSENCE DIGITALE QUI DEVIENT UN ÉLÉMENT CLÉ DE NOTRE DISPOSITIF, OFFRANT UNE INTERACTIVITÉ SANS PRÉCÉDENT. «FRENCH TOUCH VOUS TOUCHE» ET ÉVOLUE AVEC SON TEMPS !



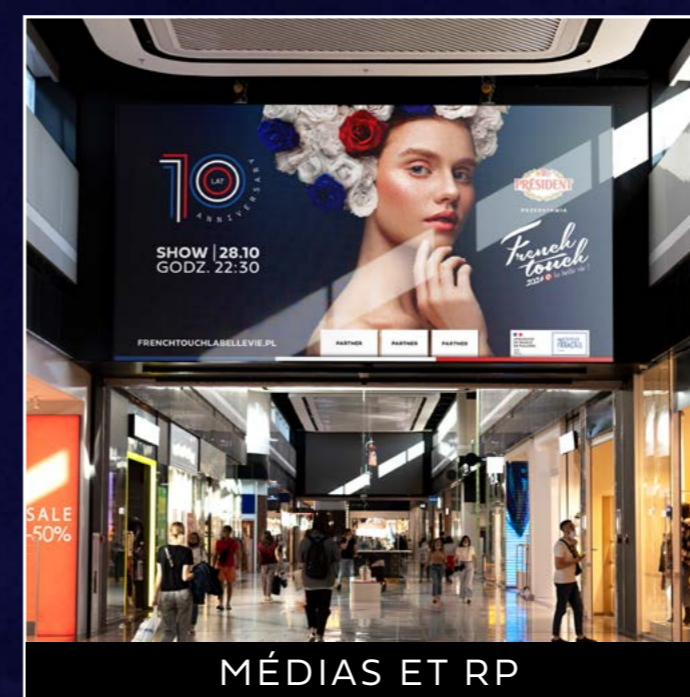
OPÉRATION COMMERCIALE



SPECTACLE ET AFTER-PARTY



MAGAZINE



MÉDIAS ET RP



DIGITAL



# ÉVÉNEMENT COMMERCIAL

L'opportunité de faire partie de quelque chose d'exceptionnel !

POUR LA PREMIÈRE FOIS EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, FRENCH TOUCH LA BELLE VIE OUVRE SES PORTES AUX PARTENAIRES ET SPONSORS DÉSIREUX DE PARTICIPER À UNE AVENTURE UNIQUE. APRÈS 10 ANNÉES COURONNÉES DE SUCCÈS EN POLOGNE, NOUS LANÇONS CE CONCEPT AMBITIEUX DANS LES RUES DE PRAGUE, OFFRANT AINSI UNE OCCASION INÉDITE DE REJOINDRE UNE COMMUNAUTÉ EN PLEINE EXPANSION.

Nous invitons les marques, les magasins et les entreprises à se joindre à nous pour cette première édition historique. C'est une opportunité de se positionner en tant que pionnier dans un événement qui promet d'être mémorable, où la culture, le commerce et le divertissement se rejoignent pour créer une expérience inoubliable.

En tant que partenaire de French Touch La Belle Vie, vous bénéficierez d'une visibilité sans précédent et d'une occasion unique de toucher un public captivé par la découverte de nouvelles expériences. Rejoignez-nous alors que nous écrivons ensemble le premier chapitre de cette nouvelle aventure à Prague, et laissez votre marque dans l'histoire de French Touch.

“ La preuve qu'un échange amical peut donner naissance à un échange commercial! ”

# ÉVÉNEMENT CULTUREL

Un show spectaculaire



MODE

CABARET

DANSE

CHANT

CINEMA

“

*Diffusé à la TV et visionnable en Replay, le show French Touch connaît un succès grandissant en réunissant plusieurs millions de téléspectateurs.”*

SUIVI CHAQUE ANNÉE PAR 3 À 5 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS, LE SPECTACLE FRENCH TOUCH EST DEVENU UNE VÉRITABLE INSTITUTION. DEPUIS 10 ANS, LES PLUS GRANDS ARTISTES FRANCOPHONES ET POLONAIS Y ONT OFFERT DES PERFORMANCES QUI ONT MARQUÉ LES ESPRITS DE MANIÈRE INDÉLÉBILE. L'UNE DES GRANDES RÉUSSITES DE CE SPECTACLE EST DE RÉUNIR DES ARTISTES AU-DELÀ DES FRONTIÈRES POUR DES DUOS D'ANTHOLOGIE. ALORS QUE CE SPECTACLE ÉTAIT TRADITIONNELLEMENT PRÉSENTÉ AU PRESTIGIEUX THÉÂTRE WIELKI DE VARSOVIE, CETTE ANNÉE MARQUE UNE ÉTAPE IMPORTANTE AVEC SES DÉBUTS À L'OBEČNÍ DŮM À PRAGUE, LE 18 OCTOBRE. CELA MARQUE UN NOUVEAU CHAPITRE DANS L'HISTOIRE DE FRENCH TOUCH, OFFRANT UNE OPPORTUNITÉ EXCITANTE AUX ARTISTES DE PRÉSENTER LEURS TALENTS SUR UNE SCÈNE INTERNATIONALE. C'EST ÉGALEMENT L'OCCASION D'OFFRIR DES PERFORMANCES AUTHENTIQUES, COMME LA PRÉSENCE DE CÉLÈBRES CABARETS PARISIENS OU LA MISE EN VALEUR DES CRÉATIONS DES PLUS GRANDS COUTURIERS FRANÇAIS. UNE SOIRÉE DE GRAND SPECTACLE VOUS ATTEND ALORS QUE NOUS APPORTONS LA MAGIE DE FRENCH TOUCH À PRAGUE POUR LA PREMIÈRE FOIS.



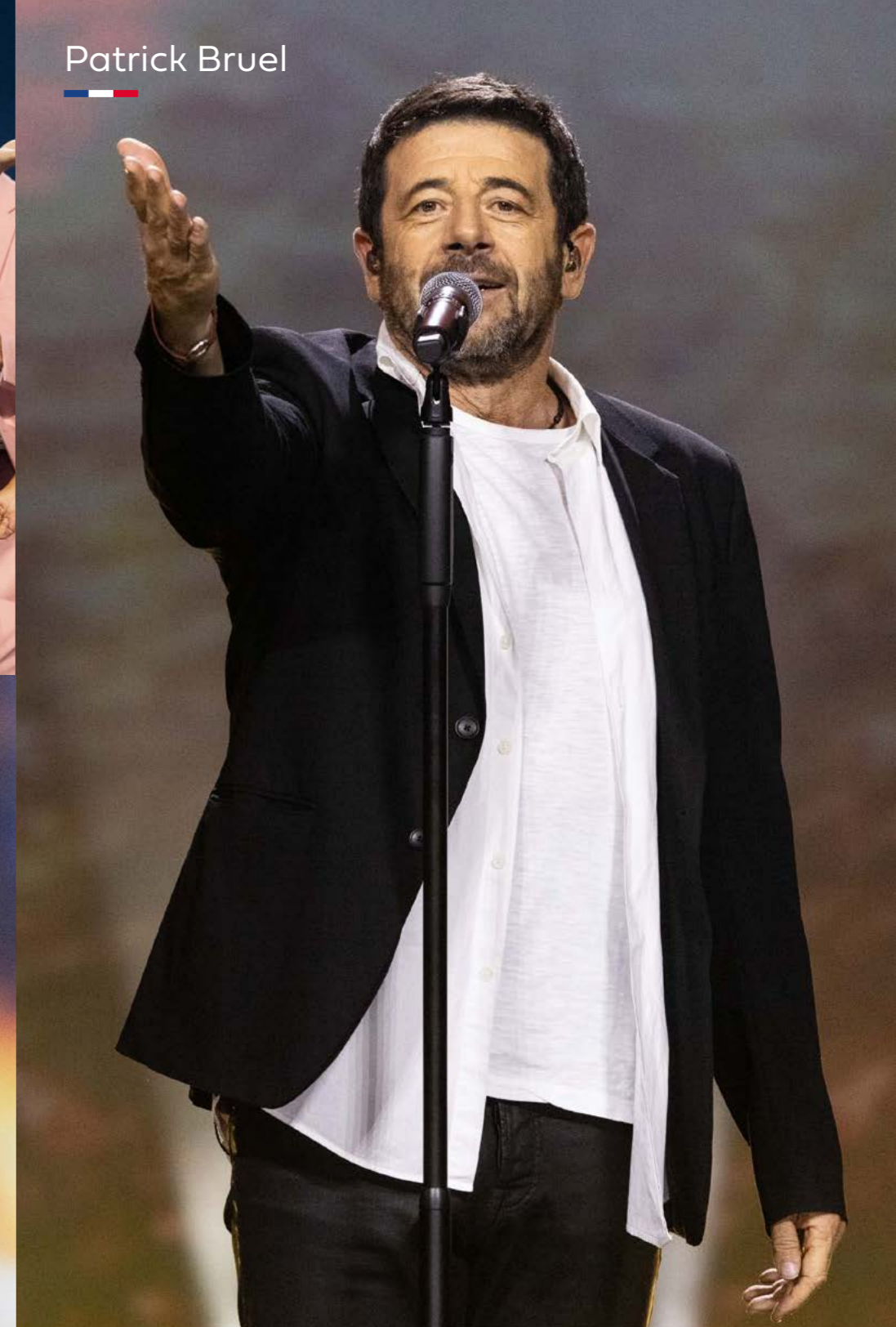
Daria Marx



La comédie musicale «Je vais t'aimer»



Patrick Bruel



Alicja Szemplińska



Krystian Ochman



Sarah Schwab



Le Moulin Rouge



Marc Levy



Hommage à Louis de Funès



Hommage au Mime Marceau



Camille et Julie Bertholet



Défilé Maiô





Garou



Barbara Pravi



Laurent Voulzy



Grzegorz Hryby



Défilé Jean-Paul Gaultier



Carla Bruni



Cleo



Dawid Kwiatkowski



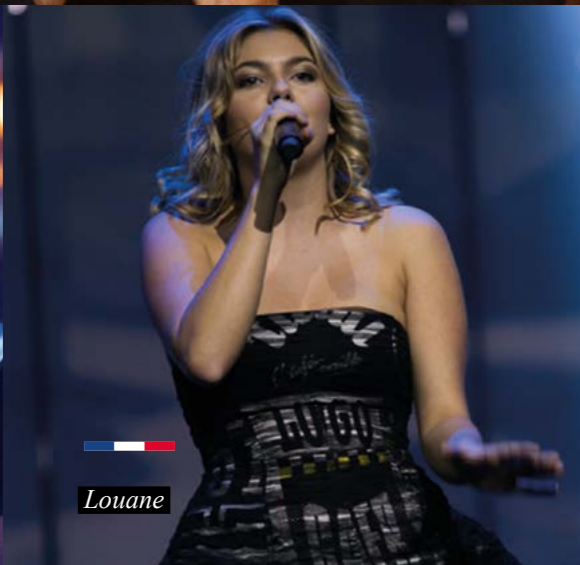
Julien Dassin et Sound'n'Grace



Sławek Uniatowski



Kendji Girac



Louane



Chantal Thomass Défilé



Thomas Dutronc et Marcin Wyrastek



Margaret et Willy William



Jean-Michel Jarre



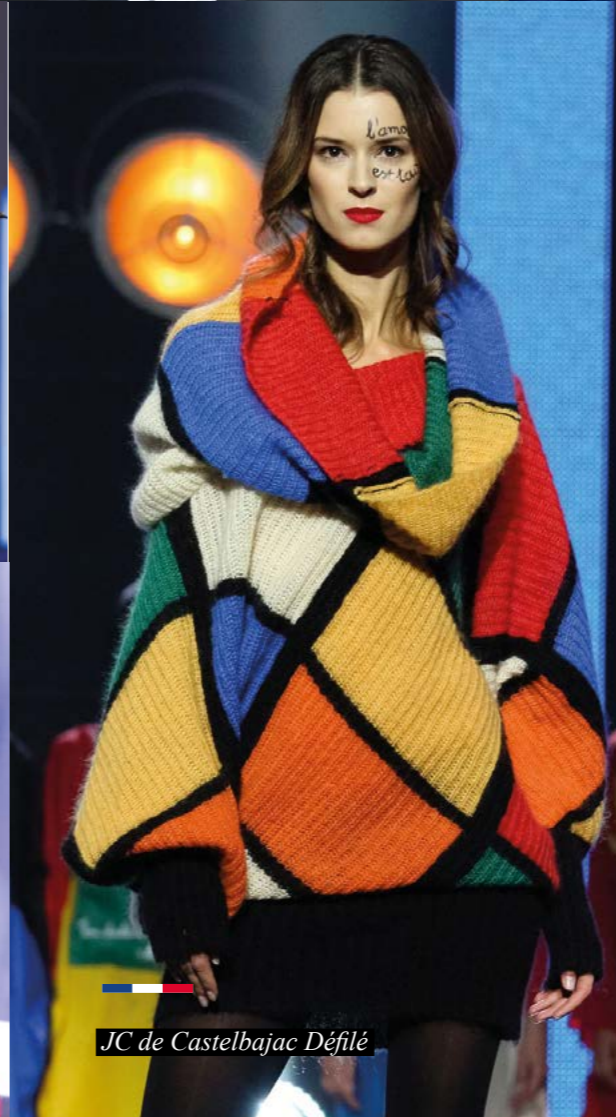
Nolwenn Leroy



Cie Music Hall Paris Hommage à Michel Berger et France Gall



Défilé Julien Fournié



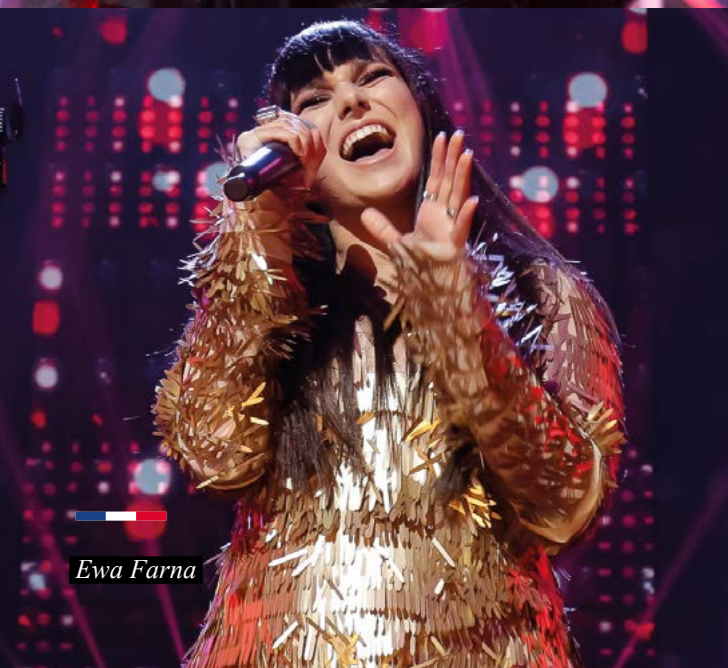
JC de Castelbajac Défilé



Zaz



Andrzej Piaseczny



Ewa Farna



Amel Bent



Kimberose



Natalia Szroeder



Claire Keim et Antek Smykiewicz



Claudio Capeo



## L'AFTER PARTY UNE SOIRÉE PÉTILLANTE COMME DU CHAMPAGNE.

Chic et conviviale, l'after party qui prolonge le spectacle est le rendez-vous du tout Prague, mais aussi une parenthèse enchantée où se croise le monde des affaires et celui du show business dans un cocktail de bonne humeur, d'échanges et de bulles de champagne autour de buffets gourmands très convoités. C'est aussi un moment propice au networking et aux rencontres fructueuses entre partenaires et clients et aussi aux actions internes.



“

*Quand vient le moment de récupérer ses effets au vestiaire, chacun garde en soi les images inoubliables d'un show éblouissant et d'une incroyable fête à nulle autre pareille.”*

## NIGHTCLUB FRENCH TOUCH JUSQU'AU BOUT DE LA NUIT.

La deuxième partie de soirée invite à prolonger la fête jusqu'au bout de la nuit. Sur le dancefloor d'un nightclub aménagé dans un large espace réservé, les convives vibrent à l'unisson sous le feu des sunlights et les décibels des platines dans une folle énergie communicative.

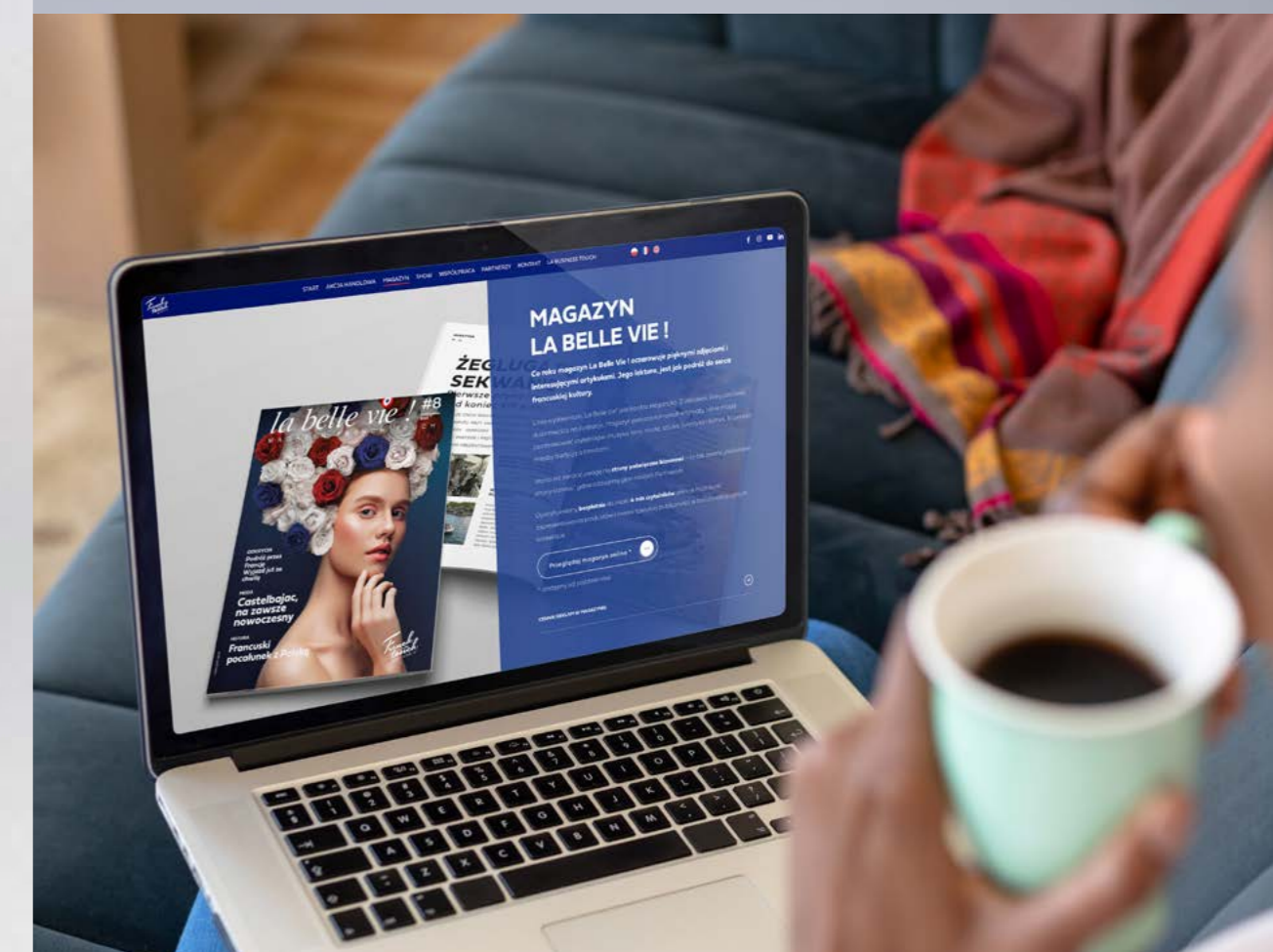


“

4 millions d'exemplaires  
gratuits...”



Les pages bleues mettent à l'honneur nos partenaires «business»



MODE

MUSIQUE

ART & CULTURE

CINEMA

GASTRONOMIE

LITTERATURE

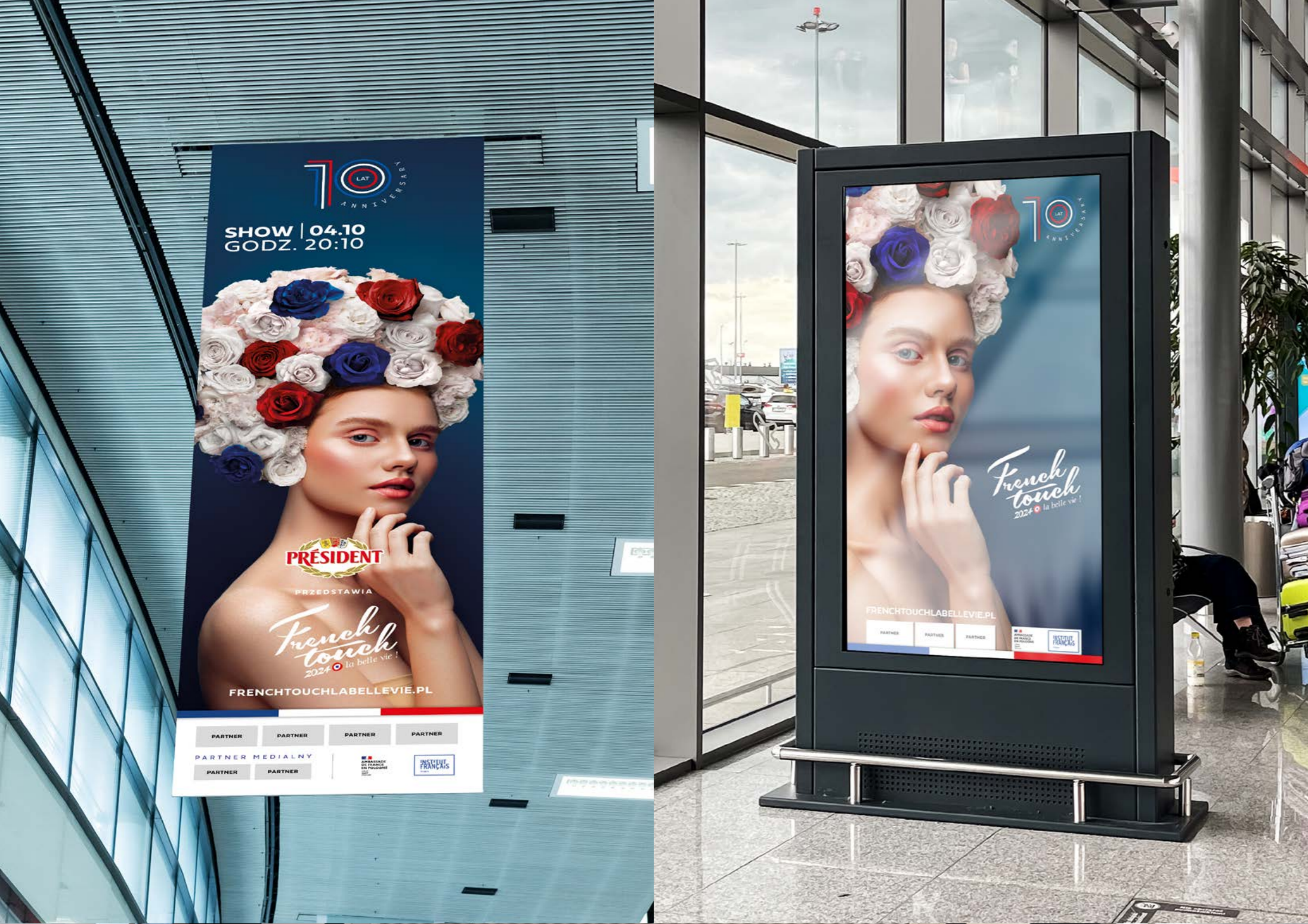
BUSINESS

**“LA BELLE VIE”  
LE GRAND MÉDIUM  
DE LA FRENCH TOUCH.**

Chaque année, la parution du magazine “La Belle Vie” accompagne l’événement. Avec une diffusion désormais entièrement digitalisée, “La Belle Vie” séduit des millions de lecteurs qui apprécient sa mise en page soignée qui laisse la part belle à de magnifiques photos. La ligne éditoriale propose un voyage à travers la France sur des thèmes liés à des traditions et des savoir-faire séculaires, des icônes intemporelles de l’art de la culture, ainsi que des espoirs et des nouveautés qui font découvrir une France étonnante et innovante.

Exclusivité Business : les pages bleues réservent une place de choix au monde de l’économie et de l’entreprise, pour répondre aux attentes d’un lectorat désireux de suivre l’actualité du monde des affaires.





# MÉDIAS ET RP

## Un rayonnement médiatique sans précédent

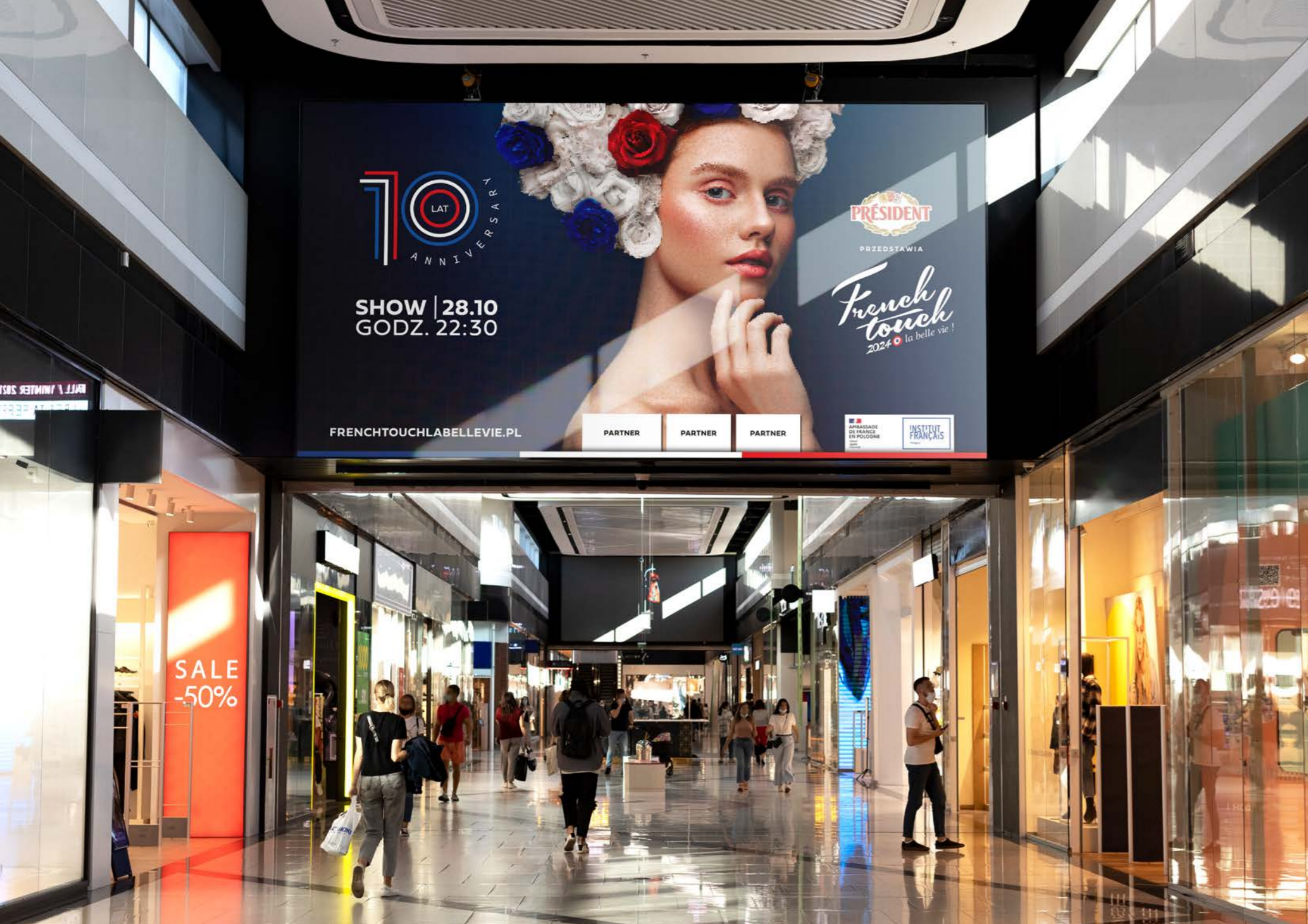
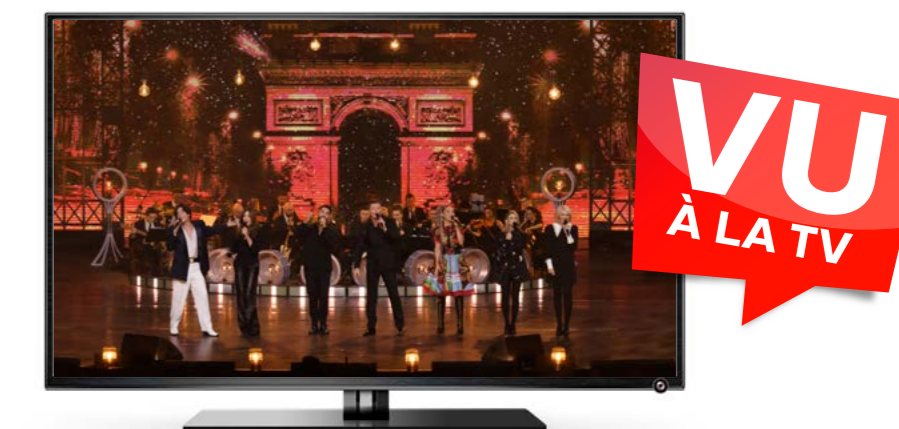
AUCUN ÉVÉNEMENT NE PEUT SE TARGUER DE GARANTIR UNE TELLE VISIBILITÉ. EN COMBINANT CAMPAGNE DE COMMUNICATION, OPÉRATION COMMERCIALE RELAYÉE EN PRINT ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET AMPLIFIÉE PAR LES OPÉRATIONS DE MERCHANDISING MENÉES CONJOINTEMENT PAR L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES, FRENCH TOUCH LA BELLE VIE BÉNÉFICIE D'UNE CAISSE DE RÉSONNANCE EXCEPTIONNELLE.

“  
 Au total, près de  
 2 Tchèques sur 3  
 sont exposés à  
 la communication  
 French Touch  
 La Belle Vie  
 pendant toute  
 la durée de  
 l'événement.”

### DES MÉDIAS PRINT ET WEB QUI JOUENT LE JEU

PLUS DE 1500 REMONTÉES PRESSE PAR AN EN MOYENNE.

French Touch La Belle Vie est une source inépuisable de contenus pour les supports print et web. L'art de vivre à la française, ses talents et ses savoir-faire, les événements du moment et les animations commerciales sont autant de thématiques qui donnent à des dizaines de titres de la presse et du numérique des sujets passionnants à traiter.



# WEB & RÉSEAUX SOCIAUX



Toute l'année  
les réseaux sociaux  
et les canaux  
digitaux viendront  
éveiller la curiosité  
et l'intérêt du  
public."



Une communauté ciblée sur les  
réseaux sociaux et tout le web

**NOUVEAU**

**WEB BANNERS**

**ENCARTS**

**RÉSEAUX SOCIAUX**

**WALL OF PARTNERS**

**YOUTUBE**

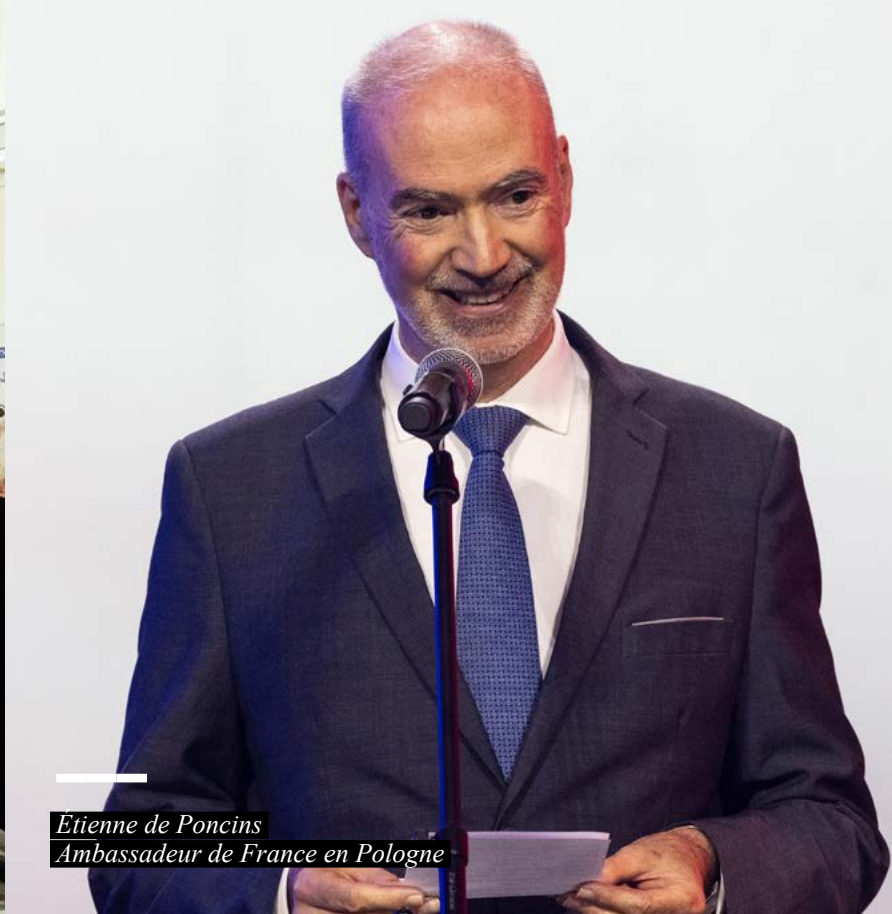
**E-MAILINGS**

**CAMPAGNE DIGITALE**

Cette année plus que jamais, French Touch La Belle Vie vit au rythme du numérique. Une manière de toucher toutes les générations, notamment les plus jeunes rompues aux supports digitaux. Campagnes, bannières web dédiées aux partenaires, contenus vidéos visibles par des millions d'internautes sur YouTube, publications récurrentes sur les réseaux sociaux, campagnes e-mailings pour promouvoir des concours et des opérations commerciales...

French Touch La Belle Vie se prépare à briller sur internet !





Etienne de Poncins  
Ambassadeur de France en Pologne



«ORIGINAIRE DE POLOGNE IL Y A UNE DÉCENNIE, FRENCH TOUCH A SU ÉVOLUER, SE DÉVELOPPER, ET CAPTIVER UN PUBLIC DE PLUS EN PLUS VASTE. FORTE DE SON SUCCÈS ÉPROUVÉ, L'ÉVÉNEMENT S'EST DÉSORMAIS EXPORTÉ VERS DE NOUVEAUX HORIZONS, SÉDUISANT PAR SON CONCEPT NOVATEUR ET LA DIVERSITÉ DE SES INITIATIVES. AUJOURD'HUI, GRÂCE À FRENCH TOUCH, DE NOMBREUX PAYS REDÉCOUVRENT LES VALEURS DE L'AMITIÉ ENTRE LES PEUPLES ET S'ENGAGENT DANS CE MOUVEMENT D'ENVERGURE, À LA FOIS POPULAIRE, FESTIF ET QUALITATIF.

FRÉDÉRIC HÉROUT, PRODUCTEUR DE FRENCH TOUCH EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, PERPÉTUE CETTE VISION TOUT EN L'ADAPTANT AU CONTEXTE MODERNE ET DYNAMIQUE DE NOTRE PAYS. EN METTANT L'ACCENT SUR LA RICHESSE CULTURELLE ET ARTISTIQUE TCHÈQUE, FRENCH TOUCH S'INSCRIT COMME UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE, FAVORISANT LES ÉCHANGES CULTURELS ET RENFORÇANT LES LIENS D'AMITIÉ ENTRE LES NATIONS.»



**French touch**  
2024 la belle vie!

LA FRENCH TOUCH  
EST UNE MARQUE DÉPOSÉE,  
EN LICENCE SUR LA TCHÉQUIE  
AVEC  
MUSIC MAGNET S.R.O  
[frenchtouchlabellevie.cz](http://frenchtouchlabellevie.cz)

**MUSIC MAGNET**  
FROM TUNES TO DATA

PRAGUE:  
ŘIPSKÁ 2386/11  
VINOHRADY  
130 00 PRAHA 3  
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE