

la belle vie!

JOURNAL DES PARTENAIRES
FRENCH TOUCH 2024



CÉLÉBRONS
UNE
PREMIÈRE!

18.10.2024

OBECNÍ DŮM

PRAGUE

*French
touch*
la belle vie!



2024

Une nouvelle ère commence !

DIX ANS D'EXCELLENCE, D'ÉCHANGES, DE RÉUSSITES AMBITIEUSES, DE PARTENARIATS FRUCTUEUX. DIX ANS À VOIR ÉCLORE UNE IDÉE QUI SEMBLAIT INITIALEMENT SI IDÉALISTE : CÉLÉBRER L'AMITIÉ FRANCO-TCHÈQUE.

En partageant nos cultures, en mettant en lumière nos talents, nous avons créé un événement sans précédent, à la fois culturel, commercial, médiatique, et aujourd'hui sans équivalent.

Pour marquer cette étape symbolique de nos 10 ans en Pologne et inaugurer cette nouvelle aventure à Prague, nous imaginons une édition exceptionnelle dans le vrai sens du terme. Avec des invités prestigieux, des surprises à chaque coin de rue, et une place toute particulière accordée au numérique. Bien sûr, un concert-gala viendra couronner cette journée mémorable, attendue de tous.

2024 SERA UN MILLÉSIME UNIQUE !



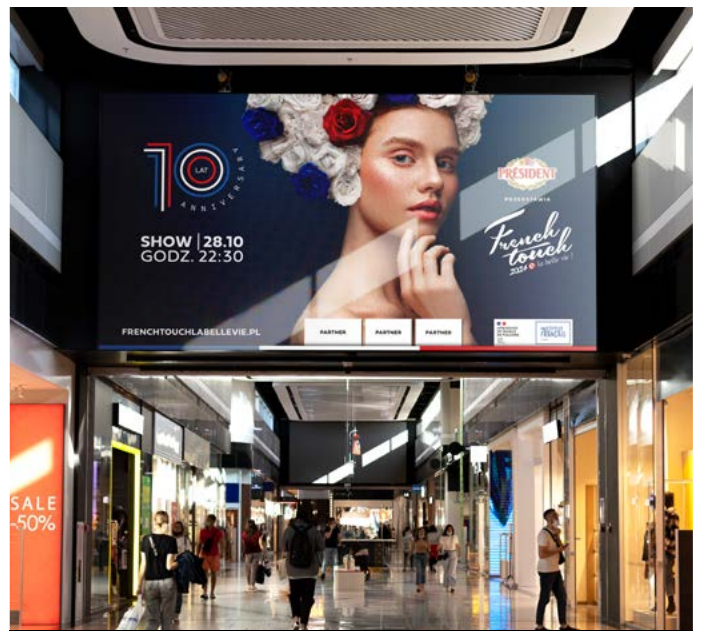
OPÉRATION COMMERCIALE



SPECTACLE ET AFTER-PARTY



MAGAZINE

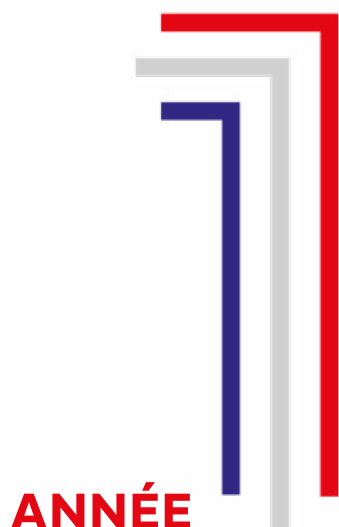


MÉDIAS ET RP



DIGITAL

French Touch
la belle vie!



UNE PREMIÈRE, ÇA SE CÉLÈBRE EN GRAND ! POUR CETTE ÉDITION 2024, NOUS AVONS PRÉVU UN ÉVÉNEMENT SPECTACULAIRE, INTÉGRANT TOUS LES RENDEZ-VOUS DÉSORMAIS INCONTURNABLES ET ATTENDUS PAR LE GRAND PUBLIC. VOUS RETROUVEREZ AINSI DES ANIMATIONS COMMERCIALES, UN GRAND SPECTACLE TÉLÉVISÉ EN DIRECT DE L'OBEKNÍ DŮM, LE MAGAZINE «LA BELLE VIE», RICHE EN CONTENU ET EN SUPERBES ILLUSTRATIONS, AINSI QUE DES RELAIS MÉDIATIQUES... MAIS CE N'EST PAS TOUT, NOUS VOUS RÉSERVONS ÉGALEMENT DE GRANDES NOUVEAUTÉS, NOTAMMENT AVEC UNE FORTE PRÉSENCE DIGITALE QUI DEVIENT UN ÉLÉMENT CLÉ DE NOTRE DISPOSITIF, OFFRANT UNE INTERACTIVITÉ SANS PRÉCÉDENT. «FRENCH TOUCH VOUS TOUCHE» ET ÉVOLUE AVEC SON TEMPS !





L'opportunité de faire partie de quelque chose d'exceptionnel !

POUR LA PREMIÈRE FOIS EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, FRENCH TOUCH LA BELLE VIE OUVRE SES PORTES AUX PARTENAIRES ET SPONSORS DÉSIREUX DE PARTICIPER À UNE AVENTURE UNIQUE.

Nous invitons les marques, les magasins et les entreprises à se joindre à nous pour cette première édition historique. C'est une opportunité de se positionner en tant que pionnier dans un événement qui promet d'être mémorable, où la culture, le commerce et le divertissement se rejoignent pour créer une expérience inoubliable.

En tant que partenaire de French Touch La Belle Vie, vous bénéficierez d'une visibilité sans précédent et d'une occasion unique de toucher un public captivé par la découverte de nouvelles expériences. Rejoignez-nous alors que nous écrivons ensemble le premier chapitre de cette nouvelle aventure à Prague, et laissez votre marque dans l'histoire de French Touch.



Suivi chaque année par 3 à 5 millions de téléspectateurs, le spectacle French Touch est devenu une véritable institution. Depuis 10 ans, les plus grands artistes francophones et polonais y ont offert des performances qui ont marqué les esprits de manière indélébile. L'une des grandes réussites de ce spectacle est de réunir des artistes au-delà des frontières pour des duos d'anthologie. Alors que ce spectacle était traditionnellement présenté au prestigieux théâtre Wielki de Varsovie, cette année marque une étape importante avec ses débuts à l'Obecní Dům à Prague, le 18 octobre. Cela marque un nouveau chapitre dans l'histoire de French Touch, offrant une opportunité excitante aux artistes de présenter leurs talents sur une scène internationale. C'est également l'occasion d'offrir des performances authentiques, comme la présence de célèbres cabarets parisiens ou la mise en valeur des créations des plus grands couturiers français. Une soirée de grand spectacle vous attend alors que nous apportons la magie de French Touch à Prague pour la première fois.

“

Diffusé à la TV et visionnable en Replay, le show French Touch connaît un succès grandissant en réunissant plusieurs millions de téléspectateurs.”

ZAZ



Le Moulin Rouge



Hommage au Mime Marceau



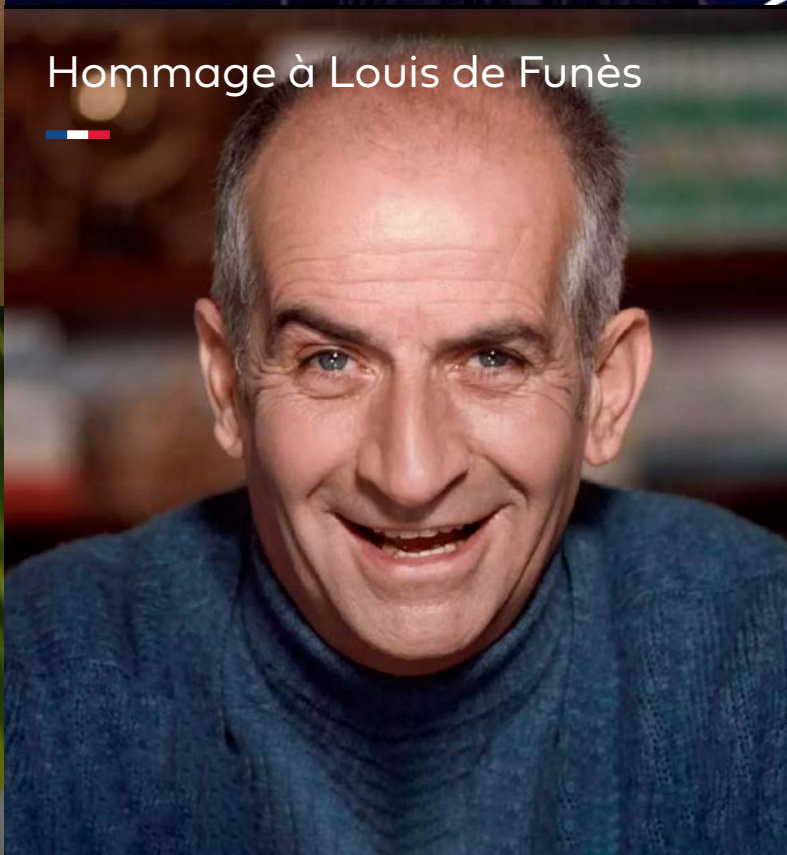
Patrick Bruel



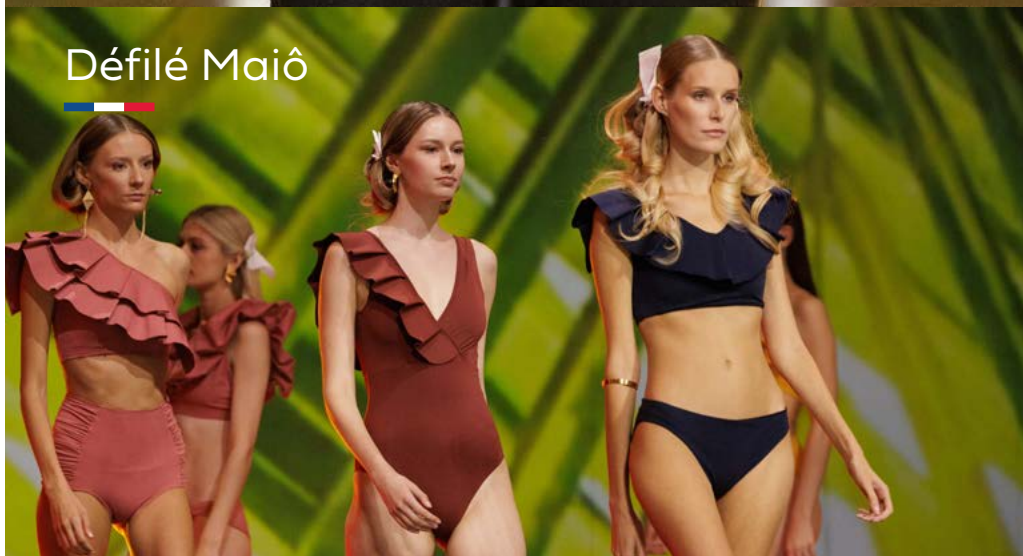
Sarah Schwab



Hommage à Louis de Funès



Défilé Maiô





 Garou



 Barbara Pravi



 Défilé Jean-Paul Gaultier



 Carla Bruni



 Défilé JC de Castelbajac



 Défilé Chantal Thomass



 Jean-Michel Jarre



 Ewa Farna



 Amel Bent



 Willy William

L'AFTERPARTY

UNE SOIRÉE PÉTILLANTE COMME
DU CHAMPAGNE.

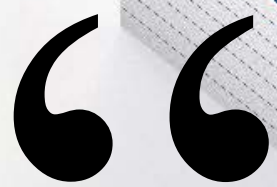
Chic et conviviale, l'after party qui prolonge le spectacle est le rendez-vous du tout Prague, mais aussi une parenthèse enchantée où se croise le monde des affaires et celui du show business dans un cocktail de bonne humeur, d'échanges et de bulles de champagne autour de buffets gourmands très convoités. C'est aussi un moment propice au networking et aux rencontres fructueuses entre partenaires et clients et aussi aux actions internes.

NIGHTCLUB

FRENCH TOUCH JUSQU'AU BOUT DE LA NUIT.

La deuxième partie de soirée invite à prolonger la fête jusqu'au bout de la nuit. Sur le dancefloor d'un nightclub aménagé dans un large espace réservé, les convives vibrent à l'unisson sous le feu des sunlights et les décibels des platines dans une folle énergie communicative.

“
Quand vient le moment de
récupérer ses effets au vestiaire,
chacun garde en soi les
images inoubliables d'un show
éblouissant et d'une incroyable
fête à nulle autre pareille.”



4 millions d'exemplaires gratuits..."

MODE

MUSIQUE

ART & CULTURE

CINEMA

GASTRONOMIE

LITTERATURE

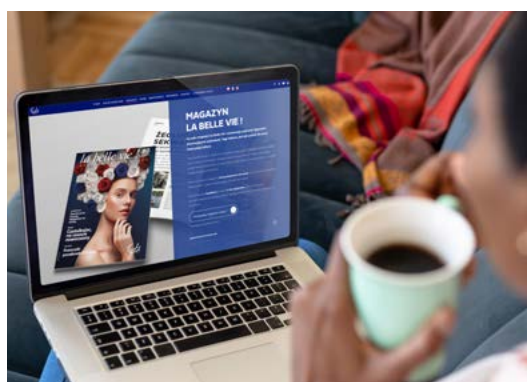
BUSINESS

"LA BELLE VIE"

LE GRAND MÉDIUM DE LA FRENCH TOUCH.

Chaque année, la parution du magazine "La Belle Vie" accompagne l'événement. Avec une diffusion désormais entièrement digitalisée, "La Belle Vie" séduit des millions de lecteurs qui apprécient sa mise en page soignée qui laisse la part belle à de magnifiques photos. La ligne éditoriale propose un voyage à travers la France sur des thèmes liés à des traditions et des savoir-faire séculaires, des icônes intemporelles de l'art de la culture, ainsi que des espoirs et des nouveautés qui font découvrir une France étonnante et innovante.

Exclusivité Business: les pages bleues réservent une place de choix au monde de l'économie et de l'entreprise, pour répondre aux attentes d'un lectorat désireux de suivre l'actualité du monde des affaires.





MÉDIAS ET PR

Un rayonnement médiatique sans précédent

AUCUN ÉVÉNEMENT NE PEUT SE TARGUER DE GARANTIR UNE TELLE VISIBILITÉ. EN COMBINANT CAMPAGNE DE COMMUNICATION, OPÉRATION COMMERCIALE RELAYÉE EN PRINT ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET AMPLIFIÉE PAR LES OPÉRATIONS DE MERCHANDISING MENÉES CONJOINTEMENT PAR L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES, FRENCHTOUCH LABELLEVIE BÉNÉFICIE D'UNE CAISSE DE RÉSONNANCE EXCEPTIONNELLE.

“ Au total, près de 2 Tchèques sur 3 sont exposés à la communication French Touch La Belle Vie pendant toute la durée de l'événement. ”

DES MÉDIAS PRINT ET WEB QUI JOUENT LE JEU

PLUS DE 1500 REMONTÉES PRESSE PAR AN EN MOYENNE.

French Touch La Belle Vie est une source inépuisable de contenus pour les supports print et web. L'art de vivre à la française, ses talents et ses savoir-faire, les événements du moment et les animations commerciales sont autant de thématiques qui donnent à des dizaines de titres de la presse et du numérique des sujets passionnants à traiter.



WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

Une communauté ciblée sur les réseaux sociaux et tout le web

NOUVEAU

WEB BANNERS

ENCARTS

RÉSEAUX SOCIAUX

WALL OF PARTNERS

YOUTUBE

E-MAILINGS

CAMPAGNE DIGITALE

*Toute l'année
les réseaux sociaux et les
canaux digitaux viendront
éveiller la curiosité et l'intérêt
du public."*



Cette année plus que jamais, French Touch La Belle Vie vit au rythme du numérique. Une manière de toucher toutes les générations, notamment les plus jeunes rompues aux supports digitaux. Campagnes, bannières web dédiées aux partenaires, contenus vidéos visibles par des millions d'internautes sur YouTube, publications récurrentes sur les réseaux sociaux, campagnes e-mailings pour promouvoir des concours et des opérations commerciales...

French Touch La Belle Vie se prépare à briller sur internet!



«Originaire de Pologne il y a une décennie, French Touch a su évoluer, se développer, et captiver un public de plus en plus vaste. Forte de son succès éprouvé, l'événement s'est désormais exporté vers de nouveaux horizons, séduisant par son concept novateur et la diversité de ses initiatives. Aujourd'hui, grâce à French Touch, de nombreux pays redécouvrent les valeurs de l'amitié entre les peuples et s'engagent dans ce mouvement d'envergure, à la fois populaire, festif et qualitatif.»

Frédéric Hérout, Producteur de French Touch en République Tchèque, perpétue cette vision tout en l'adaptant au contexte moderne et dynamique de notre pays. En mettant l'accent sur la richesse culturelle et artistique tchèque, French Touch s'inscrit comme un événement incontournable, favorisant les échanges culturels et renforçant les liens d'amitié entre les nations.»



*French
touch*
2024  la belle vie!

LA FRENCH TOUCH
EST UNE MARQUE DÉPOSÉE,
EN LICENCE SUR LA TCHÉQUIE AVEC
MUSIC MAGNET S.R.O

frenchtouchlabellevie.cz


MUSIC
MAGNET
FROM TUNES TO DATA

PRAGUE:
ŘIPSKÁ 2386/11
VINOHRADY
130 00 PRAHA 3
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE